

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

วิจิต อยู่นั้น, การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ ๙), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย:
กรุงเทพฯ, ๒๕๕๐.

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร, สถิติ ๒๕๕๘ กรุงเทพมหานคร, สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล:
กรุงเทพฯ, ๒๕๕๘.

วิทยานิพนธ์

กุลกานต์ เชิดชูธรรม, การศึกษาประสิทธิผลของการสื่อสารด้านการรับรู้ ทักษะคิดและความไว้วางใจที่มี
ต่อ“ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ ๕” ในฐานะที่เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพของผู้บริโภค
ในเขตกรุงเทพมหานคร, การค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ๒๕๕๘.

กสิมวีรัตน์ มะลูลีม, ปัจจัยความตระหนักในเครื่องหมายฮาลาล คุณภาพอาหาร ราคาสินค้าของชาว
อิสลาม และส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้ออาหารที่ไม่มีตราฮาลาล
นบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภคชาวมุสลิมใน เขตกรุงเทพมหานคร, ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ๒๕๕๘.

ธัญญพัทธ์ เกตุประดิษฐ์, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของผู้หญิงใน
เขตกรุงเทพมหานคร, การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต,
๒๕๕๔.

พิชามญช์ มะลิขาว, ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีผ่านสื่อสังคมออนไลน์, การ
ค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ๒๕๕๔.

มัญชุตตา กิ่งเนตร, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารบนอินเทอร์เน็ตของลูกค้า
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต, ๒๕๕๔.

รังสินาภ นิลดำ, แนวทางการส่งเสริมการใช้สินค้า ENERGY STAR : กรณีศึกษานักศึกษาปริญญาโท
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรุงเทพมหานคร, วิชาการค้นคว้าอิสระตามหลักสูตร

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการสิ่งแวดล้อม) คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๕๖.

วิภาวรรณ มโนปราโมทย์, **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร**, การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ๒๕๕๖.

ศิริรินทร์ ช้างสุนทร, **การเปิดรับ ทศนคติ และพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นที่มีต่อการตลาดทางตรง**, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๒.

ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

กองปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า, ฝ่ายปฏิบัติการด้านการใช้ไฟฟ้า, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. **โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ ๕**. <http://labelno5.egat.co.th> สืบค้น ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑.

ฝ่ายบริหารและแผนงานด้านการใช้ไฟฟ้า, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. **การจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า (Demand-Side Management: DSM)** <http://www.dsm.egat.co.th/> สืบค้น ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑.

นิตยสาร Advance Business, **กรณีศึกษา แบรินด์ “ชาวเกาะ” ใช้กลยุทธ์อะไรในการรุกตลาดในไทยและต่างประเทศ**, Advanced Standard Group Co.,Ltd, ๒๕๖๐
<http://www.advancedbizmagazine.com/กรณีศึกษา-แบรินด์-ชาวเกาะ>
สืบค้น ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑.

มณีรัตน์ แสนเอี้ยง, **๑๐ กลยุทธ์ทางการตลาด**, บริษัท พิมโล จำกัด : กรุงเทพฯ, ๒๕๕๙
<https://www.pymllo.com/th/10-กลยุทธ์ทางการตลาด> สืบค้น ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑.

ภาษาอังกฤษ

COCHRAN, William G.; MOSTELLER, Frederick; TUKEY, John W., **Statistical problems of the Kinsey report**, Journal of the American Statistical Association, 48.264: 673-716, 1953.

Kotler, P., **Marketing management (10th ed.)**, New Jersey : Prentice –Hall,Inc., 2000.

YAMANE, Taro., **Statistics: An introductory analysis**, 1973.